

Visuel identitet til medarbejdere

En design- og kommunikationsguide
for ansatte hos UCL

Visuel identitet skaber sammenhæng

Vores visuelle identitet er med til at vise, hvad vi står for og skaber sammenhæng. På de følgende sider præsenteres elementerne og hvordan de skal anvendes.

Vi håber, du vil gøre dem til en del af din daglige kommunikation med de studerende, kolleger, samarbejdspartnere og kunder, hvis virkelighed du er en del af.

Vi arbejder for, at UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskoles navn, brand og visuelle identitet tilføres liv og krop igennem vores fælles ejerskab af dem.

Brug ord og design flittigt, pas godt på dem, og spørg, hvis du er i tvivl om, hvad du må og hvordan.

Mette Christina Møller Andersen

Kommunikations- og markedsføringschef
Kommunikation og Markedsføring
mcma@ucl.dk
51 94 55 59

Indhold

Fortællingen om os	3
Tre indsigter, der kendetegner UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole	
Sådan ser vi ud	4
Logo	
Farver	
Skrifttyper	
Grafiske virkemidler	
Billedstil	
Værktøjskasse	12
Word-skabeloner	
PowerPoint-skabeloner	
UCL-designportal med skabeloner	
Logoer (herunder animeret)	
Eksempler på den visuelle identitet	14

Fortællingen om os

Tre indsigter, der kendetegner UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole

Tre ting kendetegner UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole mere end noget andet. De tre ting er enkle, men fortæller noget vigtigt om, hvem vi er, og hvad der optager os som uddannelsesinstitution, udviklingsagenter og forskere.

#1 Det virker i virkeligheden

#2 Sammen i hverdagen

#3 Blik for fremtiden

#1 Det virker i virkeligheden

UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole er den tætte kobling til arbejdsmarkedet - og dermed virkeligheden.

Forskningen er anvendelsesorienteret, undervisningen er fokuseret på faktiske udfordringer, og samtlige faglige områder drives i nært samarbejde med aftagere og samarbejdspartnere.

Det giver os en umiddelbar handlekraft, der kan sættes i spil fra dag 1.

#2 Sammen i hverdagen

UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole er en del af et samlet økosystem, hvor aftagere, undervisere, studerende og samarbejdspartnere deler virkelighed og er indbyrdes afhængige.

Hverdagen er defineret af det, vi har sammen, og af det, vi giver hinanden.

#3 Blik for fremtiden

UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole ser fremad. Vi imødekommer nye tendenser og ny teknologi og udnytter det som afsæt til at tænke i anderledes baner, agere tværfagligt og kombinere det traditionelle med det moderne. På tværs af fag og sektorer.

Vi udfordrer og udvikler med henblik på at løse fremtidens opgaver og fremtidens job - med fremtidens metoder.

Ét samlende brand og logo

Brandarkitekturen er den måde, vi kommunikerer til vores omverden på.

Målet er, at vores omverden kan forstå os, og at vi kan udleve de ambitioner, som kommer til udtryk i vores strategi og de tre bærende indsigter.

UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskoles særlige kendetegn som en organisation, der er en del af hverdagen i mange erhverv og sektorer, bærer markedsføringen. Selve institutionen er det samlende, identitetsgivende brand.

Det betyder at der kun findes ét logo for UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole.

Sådan ser vi ud

Logo

UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskoles logo består af to dele: et bomærke, der er bygget op af simple former, og som danner første del af navnet, bogstaverne UCL og ordene Erhvervsakademi og Professionshøjskole.

Logoet findes på dansk og engelsk og i både højformat og bredformat. Længden af navnet gør det nødvendigt at kunne vælge en lang eller mere kompakt version alt efter den sammenhæng, logoet bringes i.

Logoet anvendes oftest i den primære farve Midnight Green. Det skal anvendes i negativ på en mørk baggrund.



.....
Erhvervsakademi og
Professionshøjskole



: Erhvervsakademi og
: Professionshøjskole



.....
University College



: University
: College

Bomærke

Bomærket UCL (logoet uden Erhvervsakademi og Professionshøjskole) må kun anvendes i ganske særlige tilfælde:

- som ikon på sociale medier og i videoer
- på tøj



Navnetræk uden logo

Til skilte eller i andre sammenhænge, hvor der ikke er mulighed for at vise logoet med det grafiske bomærke, er der udviklet et navnetræk. Det er ikke et sidestillet alternativ til logoet og bruges kun, hvis der ikke er plads til logoet.

UCL : Erhvervsakademi og Professionshøjskole

Animeret logo

Der er udarbejdet en animeret udgave af logoet, som kan anvendes i f.eks. video- og PowerPoint-præsentationer.

Det kan rekvireres på kommunikation@ucl.dk.

Respektafstand og placering

Respektafstanden er den afstand, der sikrer, at intet kommer ind og generer logoet visuelt.

Afstanden fra yderkanten af logoet til øvrige elementer er minimum højden på U'et x 1 - og gerne mere.

På trykte publikationer placeres logoet som hovedregel i nederste højre hjørne og på web må det gerne rykkes op i toppen.



Don'ts

Det er rigtig vigtigt ift. vores visuelle identitet og branding, at vi bruger logoet korrekt. Logoet må ikke ændres i hverken form eller farve eller sættes sammen med andre logoer/sublogoer.

Nedenfor ses en række eksempler på, hvordan logoet ikke må anvendes.



Skaler ikke logoet.



Bland ikke farver i logoet.



Beskær ikke logoet.



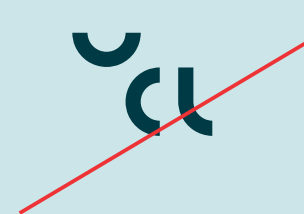
Roter ikke logoet.



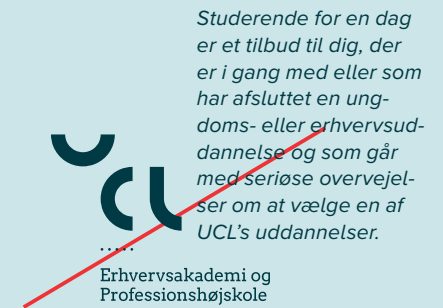
Ingen drop shadow eller andet effekt på logoet.



Brug ikke bomærket eller dele af det for at lave egne sublogoer.



Brug ikke bomærket alene. Kun på SoMe og på tøj.



Overhold altid respektafstand. Placer ikke logoet for tæt på billeder eller tekst (se forrige side).

Farver

Vi arbejder med en bred palette af primære farver, som alle hierarkisk er på samme niveau. Der knyttes ikke specifikke farver til specifikke faglige områder.

De sekundære farver bruges som supplement til de primære farver. De kan bruges til at fremhæve temaer, illustrationer, tabeller, baggrunde osv. og når der er brug for afveksling og flere nuancer.

Primære (corporate) farver

Midnight Green R:0 G:69 B:78 #00454e C:97 M:21 Y:33 K:73 Pantone 316C Pantone 3165U	Verdigris R:71 G:185 B:179 #47b9b3 C:81 M:0 Y:39 K:0 Pantone: 326C Pantone 3262U	Columbia Blue R:202 G:228 B: 227 #cae4e3 C:22 M:2 Y:9 K:2 Pantone 5523C Pantone 5523U
--	---	--

Sekundære farver

Tea Rose R:245 G:210 B:202 #f5d2ca C:3 M:23 Y:18 K:0 Pantone 7605C Pantone 7605U	Terra Cotta R:238 G:134 B:111 #ee866f C:0 M:55 Y:50 K:0 Pantone 486C Pantone 487U	Violet Shine R:213 G:110 B:143 #d56e8f C:15 M:68 Y:23 K:0 Pantone 7634C Pantone 7634U	Blue Ivory R:0 G:112 B:144 #007090 C:92 M:40 Y:30 K:10 Pantone 7468C Pantone 7460U	Dusty Green R:133 G:181 B:123 #85b57b C:54 M:9 Y:62 K:2 Pantone 2262C Pantone 2262U
---	--	--	---	--

Signalfarve

Maize R:250 G:231 B:106 #fae76a C:0 M:0 Y:68 K:0 Pantone 101C Pantone 101U

Signalfarven bruges i et begrænset omfang og aldrig på store flader.

Skrifttyper

Som primær typografi bruges skriften Proxima Nova Alt. Det gælder både tryk og på web.

Overskrifter, citater samt uddrag af tekst skrives i **Proxima Nova Alt Bold Italic**.

Dog bruges **Extra Bold Italic** på web pga. læsbarheden. I visse trykte materialer kan det også være nødvendigt at benytte Extra Bold Italic for at skabe mere kontrast.

Brødtekst skrives i Proxima Nova Alt Regular og *Light Italic* bruges ved billedtekster.

Farven på typografien er altid Midnight Green.

I Office-dokumenter herunder Word og PowerPoint benyttes Arial.

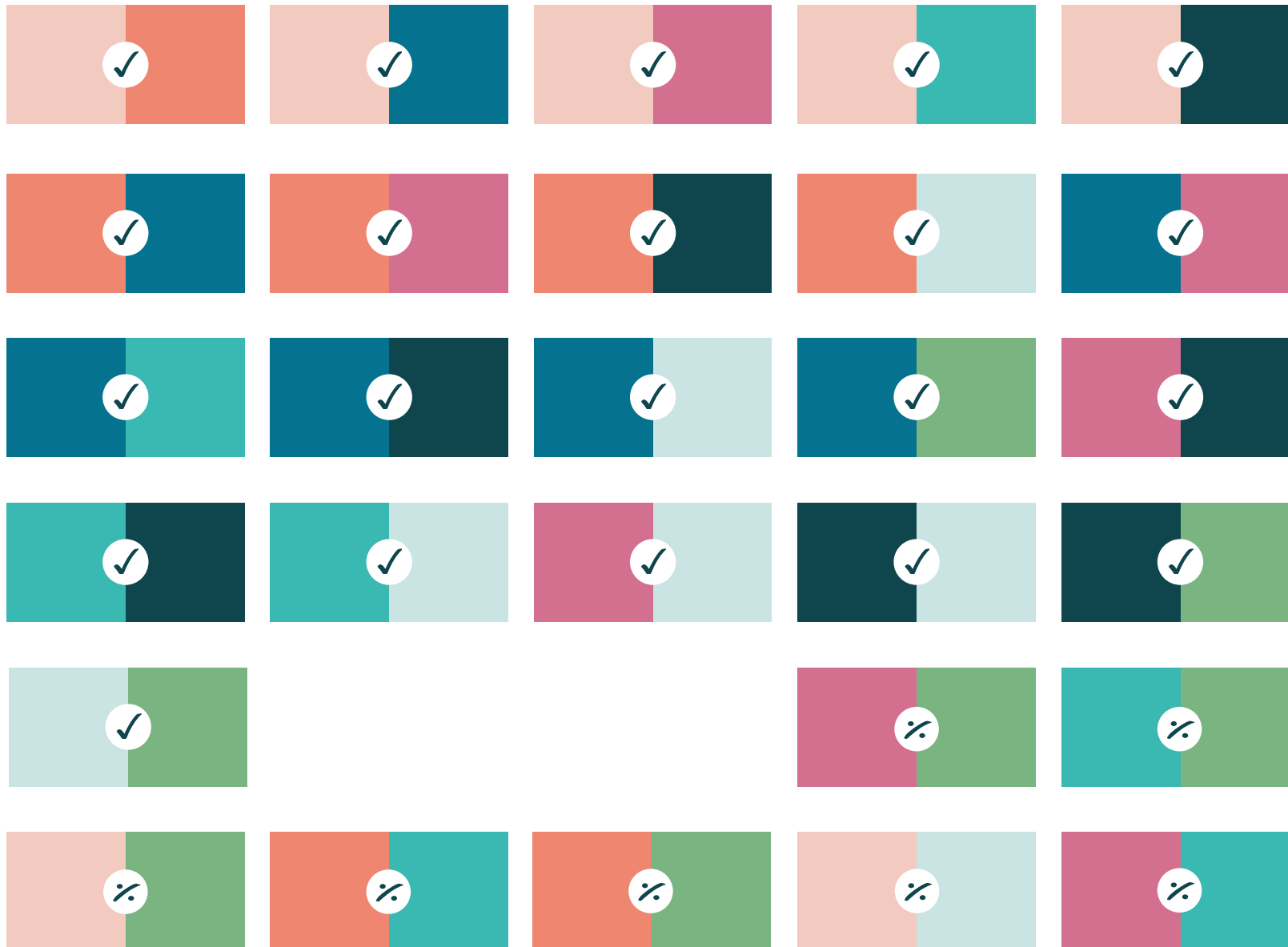
—
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

VWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

123456789

Farvekombinationer Do's and Don'ts



Grafiske virkemidler

Det 5. element

Som et ekstra grafisk element kan man bruge 'bobler' - enten alene eller som et tilfældigt mønster. Men brug dem kun, hvis det giver mening og som fyld eller det 'ekstra' der giver spil i et layout.

Brug ikke for mange ad gangen og aldrig oven på en tekst.

Boblen er altid helt rund og defineres enten som fuld-farve eller som en gennem-sigtig hvid med en opacitet på 30 %. Bruges den i en af vores 7 farver, kan den både bruges i 100% og nedtones procentvis.

Streg og gul boks

Stregen kan benyttes som en grafisk effekt til at adskille overskrift eller citater fra brødtekst. Den laves som tankestreg/n-dash 80%.

Den gule boks bruges som blikfang til f.eks. fakta- og kontaktboks og som et afsenderfelt - webadresse eller afdelingsnavn.





Pil

Skab opmærksomhed på f.eks. en QR-kode med en sjov pil.



Vi vil udfordre dig, skubbe til dig, støtte dig, hjælpe dig og give dig en god oplevelse hos os.”

Anførelstegn

Skaber blikfang til et citat, der er trukket ud af en tekst. Citatet højrestilles eller laves med dynamisk indrykning. Sammen dannes et grafisk felt.



Symboler

Findes i disse to farver og kan bruges til f.eks. PowerPoints. Kan hentes på [Connect her](#).

Billedstil

Vores billedstil er overordnet karakteriseret ved at være realistisk og autentisk. Der er fokus på identifikation og vi er tæt på virkeligheden. Generelt bruger vi egne studerende til vores fotooptagelser for at få en naturlig og autentisk stemning.

Alle billeder findes på foto.ucl.dk. Har du ikke adgang, kontakt da kommunikationskonsulent Peter Lagoni, pwl@ucl.dk, 21 15 28 68.

Uddannelsesmiljø

Vi vælger billeder, der kan afkodes til at være direkte relateret til uddannelsesmiljøet. Der er fokus på situationen og/eller mennesket afhængig af budskab.



Undervisning, arbejdsliv og teknologi

Vi vælger billeder, der understreger, at vi arbejder med det anvendelige og imødekommer nye tendenser.

Vi skildrer mennesker, der er aktive i deres profession. Vi viser også brug af ny teknologi - gerne i sammenhæng med mere traditionelle jobs.

Værktøjskasse

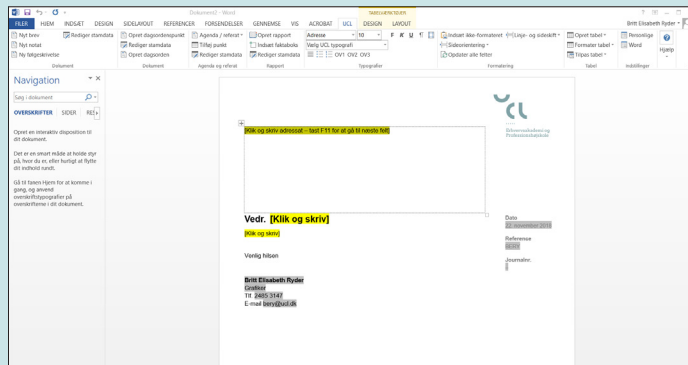
Wordskabeloner

Wordinstallationen på alle ansattes pc giver adgang til skabeloner via en særlig UCL-fane. Disse skabeloner kan også findes i Docunote (ESDH-system).

Der findes skabelon til brev, rapport og notat (samt funktioner til dagsordener og referater). Første gang man opretter en skabelon, skriver man sine personlige kontaktoplysninger ind. Oplysninger gemmes, men kan til enhver tid tilrettes.

Skabelonerne findes i både dansk og engelsk version.

Har du problemer med skabelonerne, kontakt venligst IT-servicedesk på service.ucl.dk.



Logoer

Du har adgang til en række logoer på Connect under Logo i Medarbejderhåndbogen. Her kan du hente både dansk og engelsk logo i de forskellige versioner (højformat og bredformat). Disse kan benyttes til f.eks. Powerpoints eller interne publikationer. Samarbejdspartnere, presse og øvrige relationer henvises til ucl.dk, hvor der ligger logopakker til download.

For spørgsmål kontakt venligst grafiker Britt Ryder, berg@ucl.dk, 24 85 31 47.



Powerpoint-skabeloner

Du skal anvende UCL-PowerPoint-skabeloner i dine præsentationer. Den ligger automatisk i din PowerPoint, når du åbner den.

Har du ikke adgang til skabelonen, kontakt venligst IT-servicedesk på service.ucl.dk.



Video til markedsføring og sociale medier

Video er en effektiv måde at markedsføre uddannelser, kurser og efter- og videreuddannelser på. Markedsføringsvideoer udarbejdes som udgangspunkt i Kommunikation og Markedsføring.

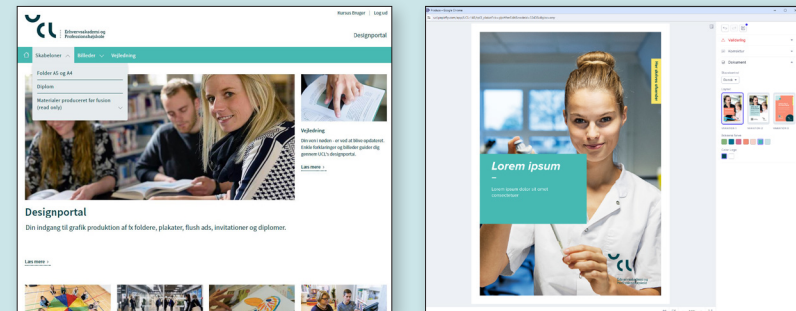
Hvis du selv laver video til sociale medier, kan du med fordel henvende dig for at få vejledning til at overholde retningslinjerne og adgang til elementer, som kan sikre, at din video repræsenterer UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole korrekt.

Kontakt kommunikationskonsulent Mark Lodberg, malo@ucl.dk, 23 47 02 50.

UCL Designportal med skabeloner

UCL Designportal giver adgang til enkle skabeloner til udarbejdelse af foldere og materialer af informativ art, herunder fx også plakater til de flush ad-rammer, som kan bookes på flere campusser.

- A4- og A5-foldere med mange sidevarianter til f.eks. program og lignende
- Diplom til f.eks. jubilæum
- Plakat
- Flush AD



Du kan få adgang til UCL Designportal via en superbruger i dit område, f.eks. Business eller Studieservice.

Designportalen er meget let at bruge, men det er en god idé at få en kollega til at kigge med over skulderen. Siger overskriften det rigtige? Er målgruppen entydig? Er budskabet forståeligt? Hjælp også hinanden med korrektur.

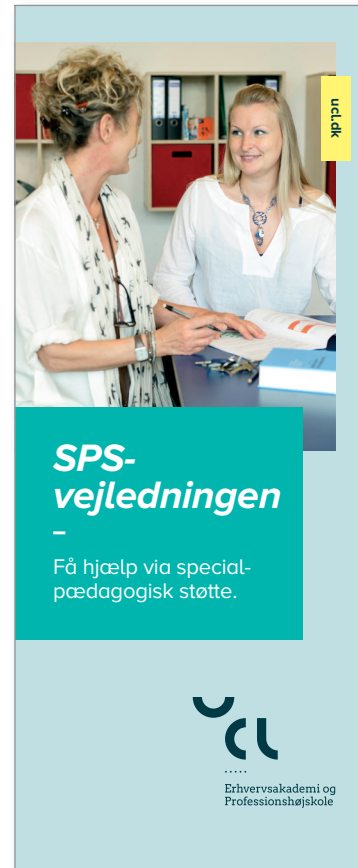
Du kan selvfølgelig også få sparring på løsning af konkrete kommunikationsopgaver hos Kommunikation og Markedsføring.

Kontakt grafiker Britt Ryder, bery@ucl.dk, 24 85 31 47.

Eksempler på den visuelle identitet



Roll up vers. 1
Meget lidt tekst og intet billede



Roll up vers. 2
Fokus på både billede og tekst. Tekst i kasse - både som sætning eller bullets.



Roll up vers. 3
Fokus på billede og her kun lidt fritstående tekst.

Outdoor bannere på alle 6 adresser



NBA



SEEB



KLO



BOU



VES



JEL

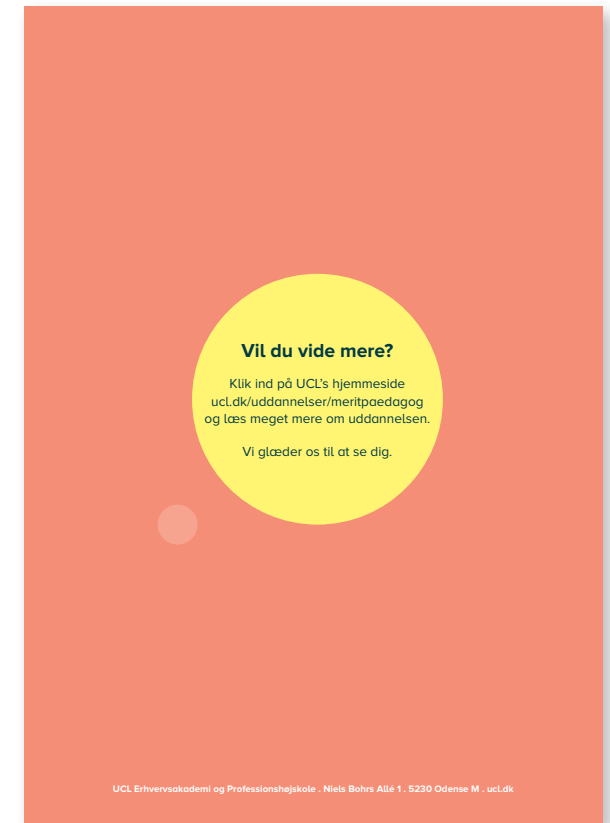
På de følgende sider vises eksempler på opsætning af brochurer



Med ren grafisk forside



Med billede som blikfang



Bagside

Efteruddannelse med vilje

CASE
Det er en cadeau til en virksomhed, hvis dens medarbejdere er attraktive og i høj kurs

Kommunikation og kompetencechef ved FAB, Claudia Pring

Skud genvej i uddannelsessystemet

Få op til 10.000 kr. til efteruddannelse

Vil du mestre projektledelse?
Lyt til podcasten "Klar, parat, projekt!"

UCL
Uddannelses- og Erhvervsakademi og Professionshøjskole

Få papirer på dine reelle kompetencer

Mange går rundt med kompetencer, som de aldrig har fået papirer på, fordi de er blevet udenfor det etablerede uddannelsessystem. Specielt indenfor IT hvor mange færdigheder er autodidakte. Derfor tilbyder UCL en såkaldt realkompetencevurdering, som kan åbne nye muligheder i forhold til både job og uddannelse.

Realkompetencevurdering på tre måder
Med en realkompetencevurdering får man indsigt på den måde, de fleste bruger og kompetencer, hvor de brænder, men har erhvervet dem, det gælder kompetencer, man har fået både via sit arbejde og fritid.

"Man kan sige, at ens kompetencer kan gå tabt for et øjeblik, hvis man bruger dem, når man ikke har papirer på dem. Det betyder, at du ikke kan fremvise, at du har nogle gamle sviner eller kompetencer, hvis du for eksempel vil søge et nyt job eller søge et job og det kan blive en stor forhindring for dig. Derfor tilbyder vi realkompetencevurdering på tre måder, der har brug for det." siger Julie Kowal Kristiansen, chef for specialkonsulent IT og kommunikation hos UCL.

Vil du vide mere om dine muligheder for realkompetencevurdering? Så kontakt:
Julie Kowal Kristiansen
Specialkonsulent
27 28 94 39
juk@ucl.dk

8 Efteruddannelse med vilje

Skud genvej i uddannelsessystemet

Hos UCL kan man blive realkompetencevurderet på tre forskellige måder. Man kan få vurderet sine kompetencer i forhold til at komme ind på en given uddannelse, men som så svarer for et eller flere fag eller moduler og man kan få bevis for, at man har kompetencer, der svarer til en bestemt uddannelse.

Springbræt til diplomuddannelse
Søren Kurgan Jacobsens væsen var tæt og med sig selv med realkompetencevurderingen kom fortællingen nemlig gennem begyndelsen på en diplomuddannelse i softwareudvikling, men det krævede, at man først gennemførte akademiskuddannelsen i IT.

"Jeg grænsede om at tage diplomuddannelsen i softwareudvikling, men for at kunne begynde på den skulle jeg gennemføre en akademiskuddannelse. Så udover at det togger tid at efteruddanne sig, så kunne jeg se, at jeg havde mange af de kompetencer og færdigheder, som jeg pt. ville skulle bruge på skolebureauet for at lære. Derfor fik jeg på muligheden for at blive realkompetencevurderet." siger Søren Kurgan Jacobsen og Julie Kowal Kristiansen tilføjer:

"Vi lignes jo ikke, at folk skal gå deres tid med moduler, som de rejst kan og derfor fik vi så meget snak med ham om hans kompetencer og fik en bekræftelse på, at Søren fik bevis på tre fag, der derfor stod for at søge."

For Søren Kurgan Jacobsen gjorde det en kæmpe forskel.

"Jeg fik skrevet en hel del af min akademiskuddannelse, så det var konkret bevidst det, at jeg kommet i gang med diplomuddannelsen. Takket være realkompetencevurderingen" siger Søren Kurgan Jacobsen.

UCL DK 9

Efteruddannelse og kurser

Automation, installation og produktion

Få styrket dine kompetencer
Vi er tæt på udviklingen inden for byggeri, bil, produktion og andre brancher. Vi er på forsket med nye krav fra forbrugere eller myndigheder, som gør det nødvendigt at kvalificere medarbejderne eller ansætte nye medarbejdere eller installere.

Gennem vores efteruddannelser og kurser giver vi dig de faglige lejt, som din virksomhed ønsker. Vi uddanner og udvikler kompetencer inden for byggeri og de teknologiske brancher sammen med erhvervsene.

Vores fokus kan ligge hos både den enkelte medarbejder og til grupper af medarbejdere. Vi tilrettelægger særlige forløb, der i en tæt dialog med dig om din virksomheds behov, styrker lige præcis de kompetencer, som i ønsker - hvad enten det drejer sig om automatisering, produktion eller installation.

Stå stærkt i udvikling og drift
Som du sikkert allerede ved, får automation større og større betydning i vores hverdag. Det gælder for eksempel på energiområdet, i vælfærdsektoren, inden for offshore og i den industrielle produktion.

Vi serger for, at du kan stå stærkt både nationalt og internationalt. Det kan være, du arbejder eller vil arbejde med udvikling og drift af automatiserede anlæg i industrielle produktioner eller i virksomheder inden for offshore-olie og -gas.

Sæt dit fingeraftryk på fremtiden
Vi klæder dig på til at arbejde med produktion, udvikling og kontrol af produkter, så du kan sætte dit fingeraftryk på fremtiden. Gennem vores efteruddannelser og kurser opnår du viden om relevante teorier, begreber og metoder inden for byggeris konstruktion og tekniske installationer samt traditionelle og vedvarende energiformer, så du kommer til at stå endnu stærkere i dit arbejde.

Vi til autoriseres indenfor el, VVS, kloak og gas?
Bliv autoriseret indenfor el ved at læse akademiskuddannelsen i installation som efteruddannelsen.

Du lærer om el-tekniske anlæg og byggerisinstallationer, tekniske beregninger, stærkstrømsområdes teori og dennes betydning for installationer og anlæg samt energimasse konsekvenser. Efter uddannelsen har du mulighed for at arbejde som autoriseret el-installatør eller starte din egen installationsvirksomhed.

Bliv autoriseret indenfor VVS ved at læse akademiskuddannelsen i VVS-installation som efteruddannelse. Med uddannelsen i VVS-installation er du kvalificeret til selvstændigt at projektere, installere og varetage driften af systemer inden for gas og varme, vandafled. Du kan integrere den nødvendige viden i forbindelse med projektering, dimensionering, installation og drift af systemer inden for gas og varme, vandafled.

Uddannelser og moduler i Produktion og automation

- Akademiskuddannelse i innovation, produkt og produktion
- Akademiskuddannelse i automation og drift
- El-installation
- Energiteknologi
- VVS-installation

Har du spørgsmål? Ønsker du hjælp til et fremtidigt forløb? Så kontakt:
Hans Kjær Jørgensen
Chefkonsulent
24 96 93 58
hjk@ucl.dk

26 Efteruddannelse med vilje



Visuel identitet til medarbejdere 17



Postkort



Plakater

Kompetenceudvikling i praksis på tværs af faggrupper og uddannelser

Det nære sammenhængende sundhedsviden (med bageren som områdesparringsleder) forer af sundhedsfaglige og sundhedsprofessionelle medarbejdere har stærke kompetencer til at skabe sammenhæng i samarbejdet om borgernes forløb.

For at styrke uddannelsen og faggruppernes samarbejde har SOSU, Fys, UCL og SOSU Frederiksberg i samarbejde et nyt, områdesparringsnet om færdigheder og praktiske uddannelsesforløb, som involverer til at og effektivt udviklingsoplysninger med praksis om, hvilke behov for kompetenceudvikling, der ses i medlemsforening.

Kompleksitet i opgaverne kræver stærke kompetencer
Medarbejdere i det nære sammenhængende sundhedsviden arbejder dagligt over for opgaver med stor faglig, social og organisationskompleksitet. Et veludviklet kompetenceudviklingsforløb er rettet mod denne kompleksitet og involverer et tæt samarbejde med praksis om fokus og indhold i det konkrete forløb.

Eksempler på temaer i et forløb kan være: Tværfagligt samarbejde, relationel koordinering, samarbejdet, klinisk ledelse, koordinering af samarbejdsforløb eller medlemsforening i praksis. Temaer kan også være rettet mod den faglige kompetence inden for mediet med bageren med demens, psykiske, sociale - psykologi, palliation mv.

Samarbejde og uddannelse på tværs af faggrupper
Der er mulighed for at planlægge overordnede uddannelsesforløb, hvor medarbejdersgrupper kan følge hver sit uddannelsesforløb, som derefter mødes på tværs af faggrupper i fælles relevante tværfaglige sammenhænge. Vi tilbyder forløb, der rummer både uddannelsesmoduler og diplommoduler. Se eksemplet i illustrationen på baggrunden.

Aktions- og praksisnær læring
Forløbet består af uddannelsesforløb med undervisning, der veksler mellem korte oplæg, cases og metoder, der tager udgangspunkt i deltagernes konkrete praksis. Der er mulighed for tilrettelæggelse af fælles, digitalt understøttede uddannelsesforløb. Fælles Workshops med aktionslæring, hvor ny viden omsettes til praksis, læring foregår i praksis og igennem og igennem praksis indføres. Se illustration.

Præven
Kompetenceudviklingsforløbet afsluttes på 10 ECTS point med en mundtlig præve på baggrund af et skriftligt eller praktisk produkt. Deltagerne arbejder fra forløbet, før de begynder med udvikling af konkrete projekter eller blog på egen arbejdsplads. Præven afsluttes forløbet med fokus rettet mod implementering af deltagernes uddannelsesforløb.

Kontakt os
Hvis I gerne vil høre mere om mulighederne i samarbejdet, så er vi glade at tage en dialog med os om et samarbejde af behov for kompetenceudvikling samt vejledning i forhold til finansieringsmuligheder.

SOCIAL
LÆRINGS
SKOLEN
1770

Erhvervsakademi og Professionshøjskole

+13423434112

IT-sikkerhed

- hvor sikre er jeres systemer?

Med en studerende fra IT-sikkerhed får jeres virksomhed en ekspert, der kan afdække, opføre og implementere sikre løsninger på jeres IT-sikkerhedsudfordringer.

Som virksomhed kan vores studerende hjælpe jer med at gennemgå eksisterende løsninger og bygge nye strukturer, der tager højde for gældende lovgivning og de nyeste teknologier, der prøver at kompromittere dem.

Erhvervsakademi og Professionshøjskole

Flyers

Medialab

Besøg vores MediaLab og se hvordan vi arbejder med foto og video

Erhvervsakademi og Professionshøjskole

Visuel identitet til medarbejdere 18



Helsidet annoncer til Ugeavisen



Online annoncer - Responsive Displays