



**Designguide
Januar 2022**

Indhold

—

Introduktion	3
Logo	4
Typografi	12
Farver og grafiske elementer	16
Billedstil	22
Grid	26
Eksempler	31

Introduktion

—

For at sikre en ensartethed på tværs af alle platforme har vi udarbejdet en designguide med retningslinjer. Disse retningslinjer hjælper dig med at udvikle et design, der er i tråd med vores overordnede brand og sikrer en konsistens og synergi med UCL's brand.

Henvendelse

Alle henvendelser vedrørende designguiden og generel varetagelse af UCL's visuelle identitet rettes til:

Kommunikation og Markedsføring

Britt Elisabeth Ryder
Grafiker
bery@ucl.dk



*Logo og
bomærke*

Logo - Bomærke

—

Logoet er bygget op af simple former. Formernes sammensætning skaber en dynamik, der sammen med formernes stilrene enkelhed resulterer i et moderne og ikonisk udtryk.

Minimumstørrelsen for bomærket er 7 mm i bredden.

Den primære farve på bomærket er Midnight Green. Bomærket kan også anvendes i hvid, hvis det vises på en mørk baggrund. Den sorte udgave af bomærket anvendes ved sort/hvid produktioner.

Vigtigt: bomærket må KUN bruges som profilbillede på SoMe, i videoer og som vævet 'logo' på tøj.



Logo

–

Logoet findes i både en vertikal og en horisontal version. Logoerne er hierarkisk side-stillet. Det der afgør, hvilket logo der skal benyttes, er formatet, det skal anvendes på.

Den primære farve på logoet er Midnight Green. Logoet kan også anvendes i hvid, hvis det vises på en mørk baggrund. Den sorte udgave af logoet anvendes ved sort/hvid produktioner.

Minimumstørrelsen for det horisontale logo er 28 mm. i bredden.

Minimumstørrelsen for det vertikale logo er 18 mm. i bredden.



Logo

—

Logoet findes også i sort version.
Det sorte logo bruges kun i sort/hvid produktioner.



Logo

-

Logoet på engelsk.

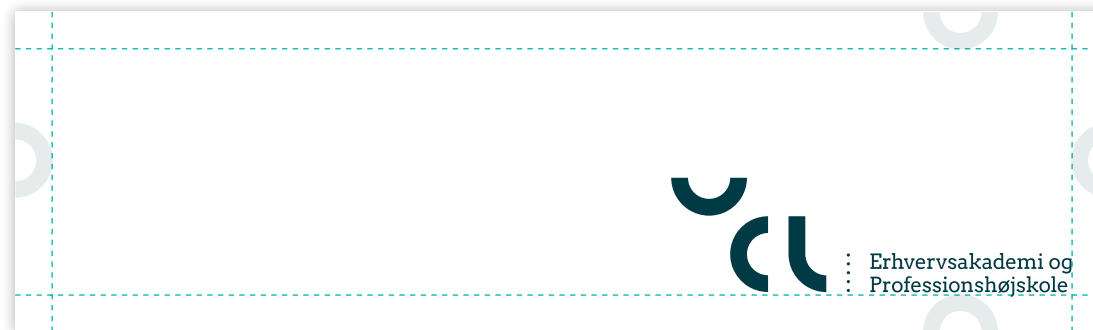


Logo - respektafstand og placering

Respektafstanden er den afstand, der sikrer, at intet kommer ind og generer logoet visuelt.

Afstanden fra yderkanten af logoet til øvrige elementer er minimum højden på U'et x 1 - og gerne mere.

På trykte publikationer placeres logoet som hovedregel i nederste højre hjørne og på web må det gerne rykkes op i toppen.



Navnetræk

—

Navnetræk i fuld længde uden brug af logo.
Dette bruges på smalle produkter, f.eks. en
facade eller et banner.

UCL ∴ Erhvervsakademi og Professionshøjskole

Logo - Don'ts

-

Det er rigtig vigtigt ift. vores visuelle identitet og dermed branding, at vi bruger logoet korrekt. Logoet må ikke ændres i hverken form eller farve eller sættes sammen med andre logoer/sublogoer. Nedenfor ses en række eksempler på, hvordan logoet ikke må anvendes.



Skaler ikke logoet.



Bland ikke farver i logoet.



Beskær ikke logoet.



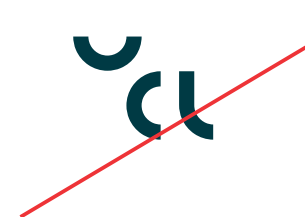
Roter ikke logoet.



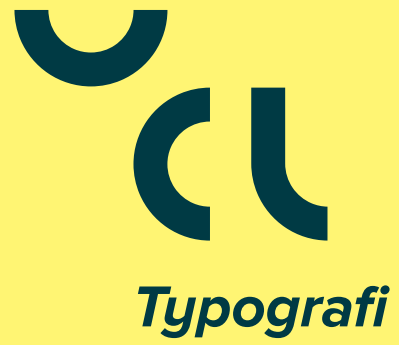
Ingen drop shadow eller andet effekt på logoet.



Brug ikke bomærket eller dele af det for at lave egne sublogoer.



Brug ikke bomærket alene. Kun på SoMe og på tøj.



Font: Proxima Nova Alt

—

Som primær typografi bruges skriften Proxima Nova Alt.
Det gælder både tryk og på web.

Overskrifter, citater samt uddrag af tekst skrives i Proxima Nova Alt Bold Italic.

Brødtekst skrives enten i Proxima Nova Alt Regular eller Light.

Farven på typografien er altid Midnight Green medmindre punktstørrelsen er mindre end 7 på offset eller på anden måde ulæsbar på en farvet baggrund.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
123456789

Aa Aa Aa Aa **Aa Aa Aa Aa**

AaBbCc

12345

Bus et, si volorer spidemqui consequi idiomem es eostrum rem facep
erspiet quunt apidebit, officiate cum ra seque re, simus aniendam
eum essimporrum eumquae. Hilitet am, vernam qui repelent aces
enimi, sitaturatium, apitat quae praest hil intem etur as magnatur.

Udisqui comniti buscieni ulparis aborro tem reris earum fugit ese
repedis uten imusam quo blabore pudanit atecto enimint, temque
saSam fugitis doluptatia verae. Neque mi, secabo. Et dia nulparior

Proxima Nova Light
Proxima Nova Light Italic
Proxima Nova Regular
Proxima Nova Regular Italic
Proxima Nova Bold
Proxima Nova Bold Italic
Proxima Nova Extrabold
Proxima Nova Extrabold Italic

Font: Arial

—

Når der arbejdes i Office-pakken, benyttes Arial.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
123456789

Aa Aa Aa Aa

AaBbCc

12345

Bus et, si volerer spidemqui consequi idioem es eostrum rem facep
erspiet quunt apidebit, officiate cum ra seque re, simus aniendam
eum essimporrum eumquae. Hilitet am, vernam qui repelent aces
enimi, sitaturatum, apitat quae praest hil intem etur as magnatur.

Udisqui comniti buscieni ulparis aborro tem reris earum fugit ese
repedis uten imusam quo blabore pudanit atecto enimint, temque
saSam fugitis doluptatia verae. Neque mi, secabo. Et dia nulparior

Arial Regular
Arial Regular Italic
Arial Bold
Arial Bold Italic

Font: Arvo

—

Arvo benyttes udelukkende i logoet, samt når afdelinger sættes i sammenhæng med logoet.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
123456789

Aa Aa **Aa Aa**

AaBbCc

12345

Bus et, si volorer spidemqui consequi idioem es eostrum rem facep erspiet quunt apidebit, officiate cum ra seque re, simus aniendam eum essimporrum eumquae. Hilitet am, vernam qui repelent aces enimi, sitaturatium, apitat quae praest hil intem etur as magnatur.

Arvo Regular
Arvo *Italic*
Arvo Bold
Arvo *Bold Italic*

Udisqui comniti buscieni ulparis aborro tem reris earum fugit ese repedis uten imusam quo blabore pudanit atecto enimint,



*Farver og
grafiske elementer*

Farver

Vi arbejder med en bred palette af primære farver, som alle hierarkisk er på samme niveau. Farverne kan kombineres på kryds og tværs alt afhængig af det ønskede udtryk. Der knyttes ikke specifikke farver til specifikke faglige områder.

De sekundære farver bruges som supplement til de primære farver. De kan bruges til illustrationer, tabeller, baggrunde osv, når der er brug for flere nuancer.

Der trykkes som udgangspunkt på Uncoated papir, da dette giver et moderne, seriøst og miljøbevidst udtryk. Dog trykkes på Coated til plakater og andet, der gerne må 'glitte'.

Primære farver

Midnight Green R:0 G:69 B:78 #00454e C:97 M:21 Y:33 K:73 Pantone 316C Pantone 3165U	Verdigris R:71 G:185 B:179 #47b9b3 C:81 M:0 Y:39 K:0 Pantone: 326C Pantone 3262U	Columbia blue R:202 G:228 B: 227 #cae4e3 C:22 M:2 Y:9 K:2 Pantone 5523C Pantone 5523U	Maximum red purple R:155 G:60 B:125 #9b3c7d C:35 M:94 Y:0 K:0 Pantone 2063C Pantone 241U	Terra Cotta R:238 G:134 B:111 #ee866f C:0 M:55 Y:50 K:0 Pantone 486C Pantone 487U	Tea Rose R:242 G:202 B:193 #f2cac1 C:3 M:30 Y:13 K:7 Pantone 5025C Pantone 5025U	Maize R:250 G:231 B:106 #fae76a C:0 M:0 Y:68 K:0 Pantone 101 C Pantone 101U
---	--	---	--	---	--	---

Sekundære farver

90%						
80%						
70%						
60%						
50%						
40%						
30%						
20%						
10%						

Streg og gul boks

Stregen kan benyttes som en grafisk effekt til at adskille overskrift eller citater fra brødtekst.

Den laves som tankestreg/n-dash 80%.

Den gule boks bruges som blikfang til f.eks. fakta- og kontaktboks og som et afsenderfelt - webadresse eller afdelingsnavn.



ucl.dk/uddannelser

Vælg en uddannelse med fremtid i

—

UCL udbyder mere end 45 forskellige videregående uddannelser.

Du har mulighed for at møde vores uddannelser flere gange om året, og vi er altid klar til at svare på spørgsmål, så du kan træffe dit valg om den rette uddannelse.

UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole

Det femte element

Boblen fungerer som et grafisk femte element. Den kan både stå alene og i et tilfældigt mønster. De ligger altid under en tekst men gerne ovenpå et billede.

Elementet kan benyttes både som statisk grafik og som digital animation.

Hvis elementet bruges under teksten laves den som hvid med en gennemsigtighed på 20%. Bruges den i en af vores 7 farver, kan den både bruges i 100% og nedtones procentvis.

Pas på med at overdrive brugen af dem, så man ikke får lavet et snelandskab!

Begræns dem gerne til max 5-6 pr. side og lav dem i forskellige størrelser.



Det femte element

Herunder eksempler på, hvordan elementet kan bruges - blandt andet som splash. Med eller uden stiblet linje.

Grafikken kan bruges beskåret og i stor skala eller i mindre størrelser og i flere dele. Versionen af grafikken afhænger af, hvilken type materiale der er tale om.



Som splash



Som baggrundsgrafik

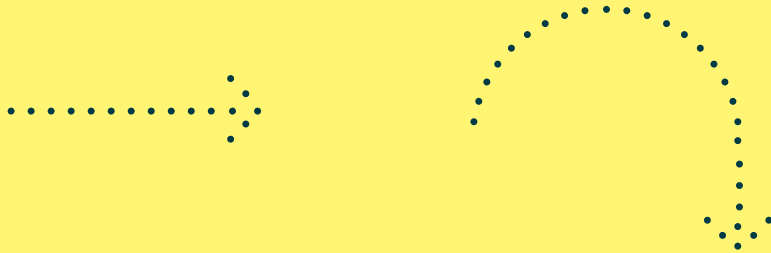


Som primær grafik

Det femte element

—

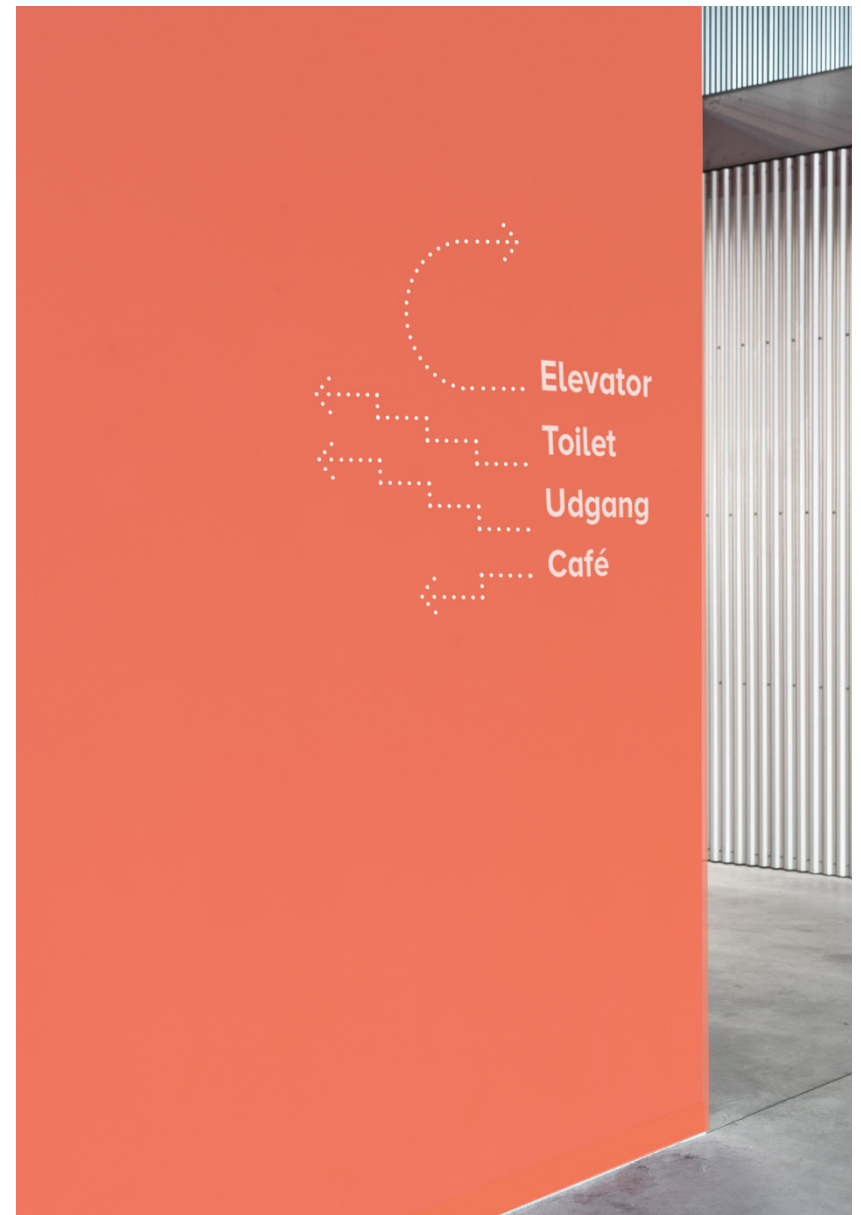
Det femte element kan også bruges til symboler, skiltning, understregning, markering, links osv



Søg



- 01 ●
- 02 ○
- 03 ●
- 04 ●





Billedstil

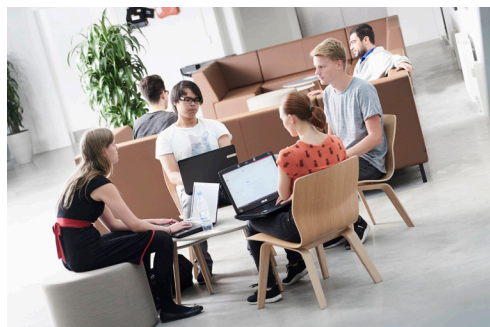
Billedstil

Vores billedstil er overordnet karakteriseret ved at være realistisk og autentisk. Der er fokus på identifikation, og vi er tæt på virkeligheden. Det er fotografier af mennesker i deres virkelige kontekst – ikke modeller. Stilen er dokumentarisk. Derudover arbejdes der altid med afsæt i minimum en af de to retninger, som er illustreret på de følgende sider.

Billedstil

Uddannelsesmiljø

Vi vælger billeder, der kan afkodes til at være direkte relateret til uddannelsesmiljøet. Der er fokus på situationen og/eller mennesket afhængig af budskab. Vi bruger egne studerende til vores fotooptagelser for at få en naturlig og autentisk stemning. Billederne findes på foto.ucl.dk.



Billedstil

Undervisning, arbejdsliv og teknologi

Vi vælger billeder, der understreger, at vi arbejder med det anvendelige og imødekommer nye tendenser. Vi skildrer mennesker, der er aktive i deres profession.

Vi viser også brug af ny teknologi – gerne i sammenhæng med mere traditionelle jobs.

Billederne findes på foto.ucl.dk.



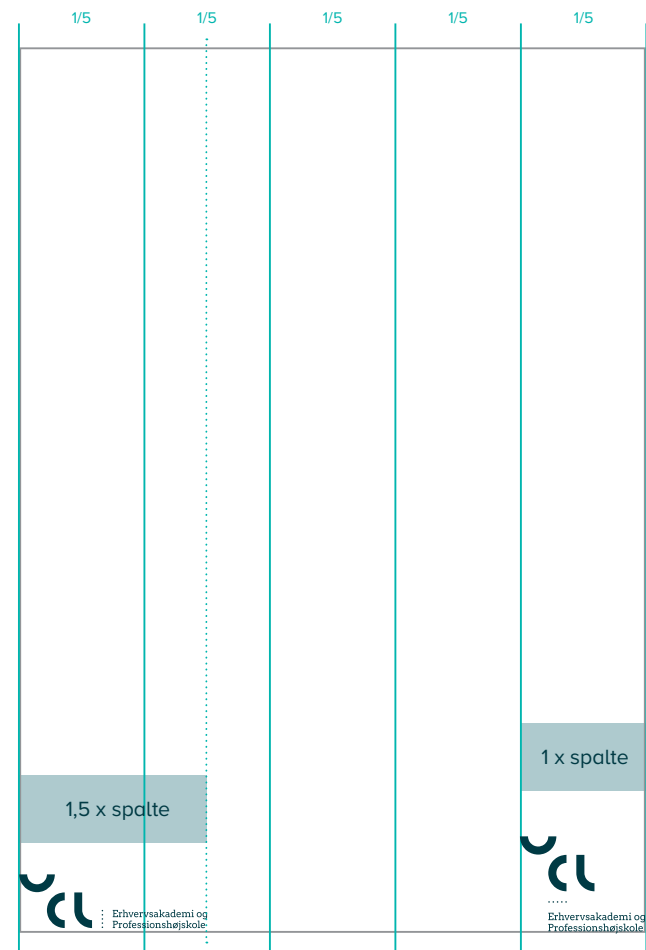
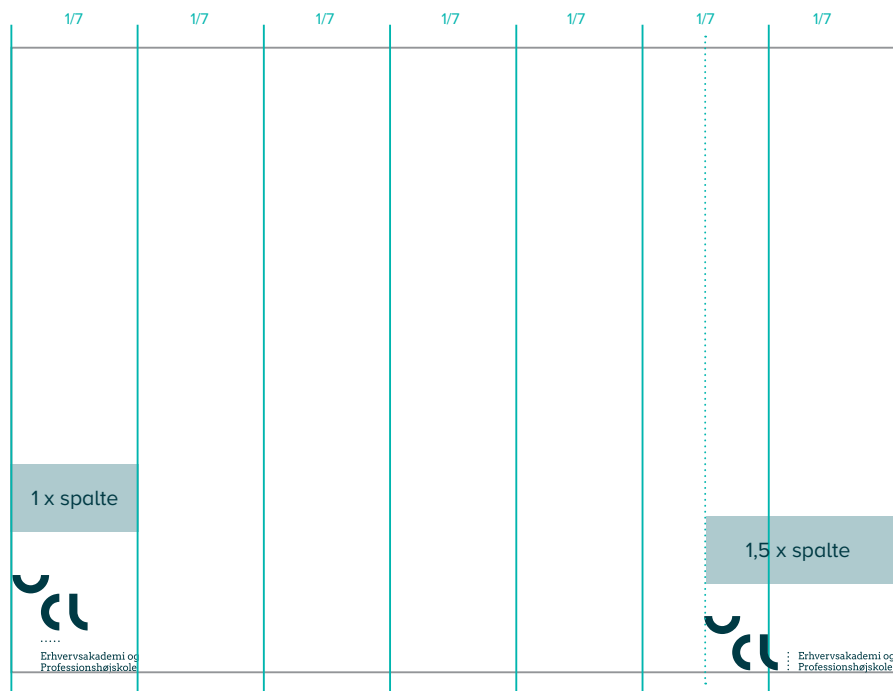


Logostørrelse og placering

For at sikre at logoet visuelt har samme størrelse på tværs af elementer, har vi lavet en udregning, der gør, at det er nemt at finde logostørrelsen på de fleste elementer.

For at udregne logostørrelsen på horisontale formater laves et grid med 7 spalter uden spaltmellemlinjer. Det vertikale logo skal så være bredden på én spalte og det horisontale logo skal være bredden på 1,5 spalte. Det samme gøres på vertikale materialer, hvor materialet deles op i 5 spalter uden mellemrum. Denne beregning er vejledende.

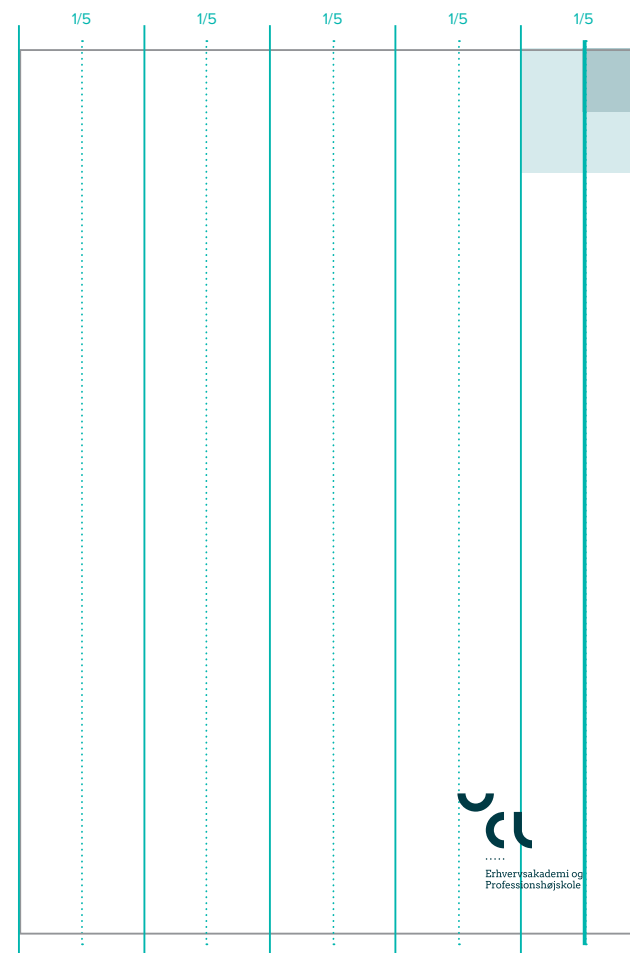
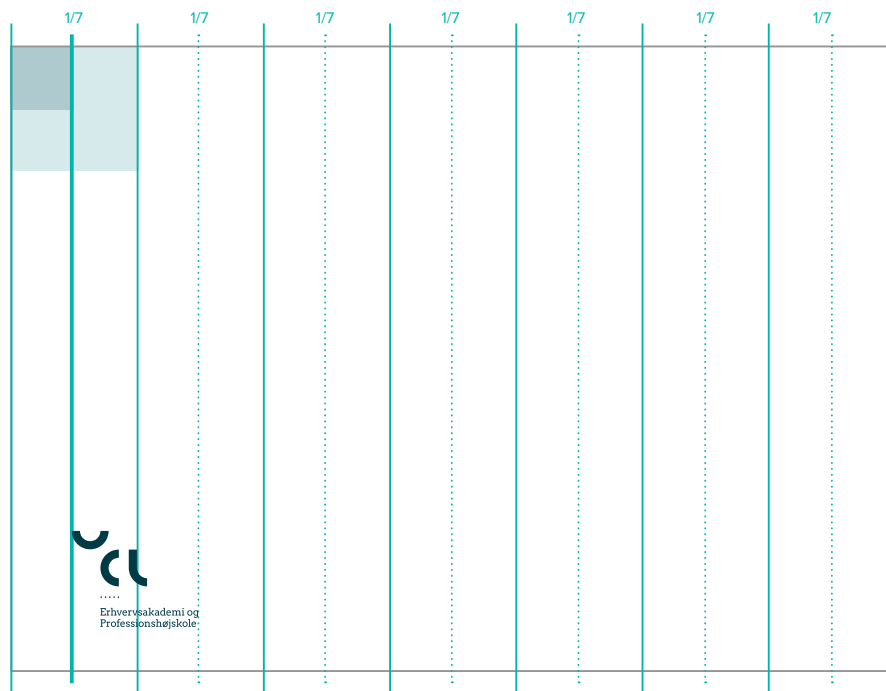
Logoet placeres primært i nederste venstre hjørne men kan også placeres i højre side, hvis det er mere hensigtsmæssigt i forhold til layout eller format.



Margin

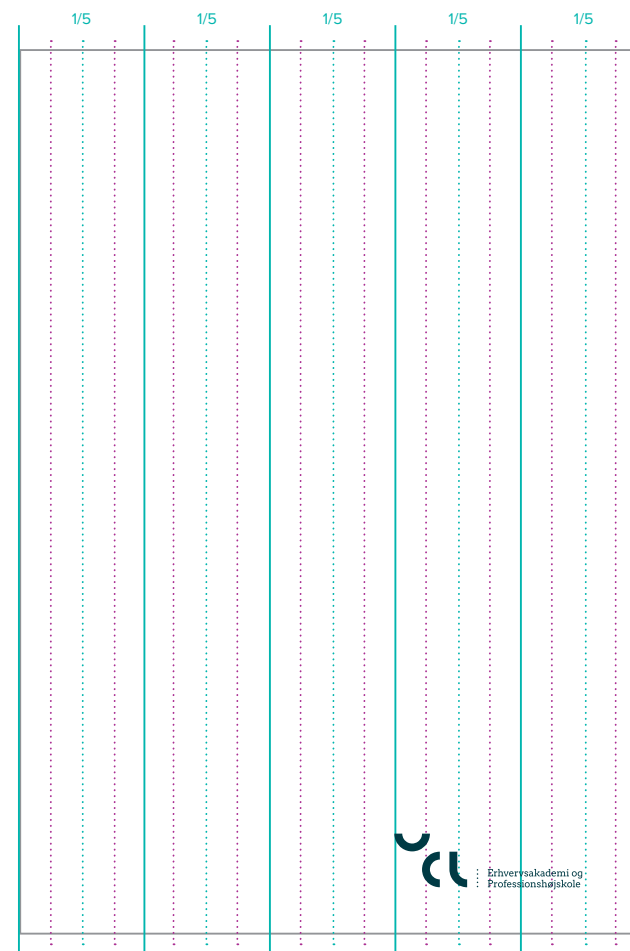
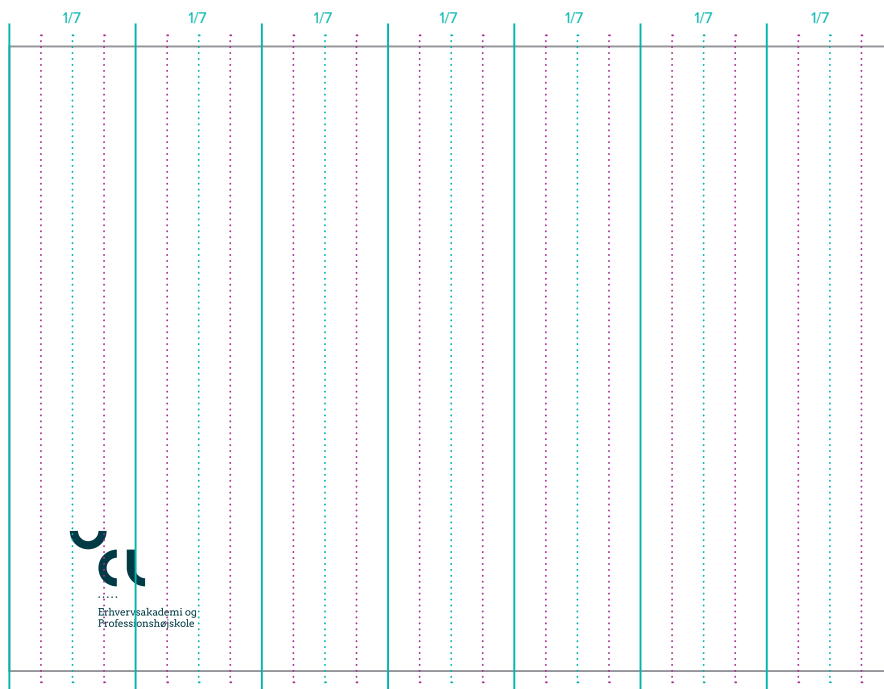
—

Ud fra samme udregning som til logostørrelsen kan man finde margin på materialet. Ud fra samme spalteantal kan man derefter halvere spaltebredden, og så har man en margin hele vejen rundt. Denne beregning er vejledende.



Grid

For at gøre layoutet fleksibelt i forhold til brug af billeder, citater og faktabokse kan spalteantallet øges til 10 eller 20 spalter uden mellemrum på vertikale formater og 14 eller 28 spalter uden mellemrum på horisontale formater.



Grid

Her vises et eksempel på brug af 20 spaltet grid.

6

Lorem ipsum do lor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet gravda dolor, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod dolor sit amet bibendum laoreet. Proin gravida dolor lacus dolor sit amet gravida dolor, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod dolor sit amet bibendum laoreet.

Vivamus interdum sit amet diam vel fringilla. Cras et sollicitudin augue, quis vehicula libero. Donec suscipit suscipit eros vel mollis. Cras a eleifend ex. Suspendisse tincidunt diam urna, id consectetur elit ductor sed. Sed ullamcorper pharetra tellus id hendrerit. Morbi lobortis fringilla hendrerit. Nulla non viverra mauris. In venenatis malesuada vehicula. Mauris vel hendrerit dui, eget elementum lacus. In hac habitasse platea dictumst. Phasellus non diam risus.

non vulputate dolor. Nam tellus ligula, viverra nec ligula in, aliquam suscipit dui. Suspendisse maximus rhoncus mattis. Nunc tincidunt, lectus non elementum porttitor, quam metus eleifend justo, vitae fermentum puris nunc quis neque. In venenatis malesuada vehicula. Mauris vel hendrerit dui, eget elementum lacus. In hac habitasse platea dictumst. Phasellus non diam risus.

Nunc dignissim lorem a vestibulum
Nulla facilisi. Nam non tellus blandit, malesuada nunc eget, facilisis eros. Praesent eget mollis nulla. Maecenas fringilla finibus convallis. Cras sit amet nulla malesuada, semper nulla aliquet, aliquet lacus. Nunc quis aliquam nisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Vivamus interdum sit amet diam vel fringilla. Cras et sollicitudin augue, quis vehicula libero. Donec suscipit suscipit eros vel mollis. Cras a


eleifend ex. Suspendisse tincidunt diam urna, id consectetur elit ductor sed. Sed ullamcorper pharetra tellus id hendrerit. Morbi lobortis fringilla hendrerit. Non vulputate dolor. Nam tellus ligula, viverra nec ligula in, aliquam suscipit dui. Suspendisse maximus rhoncus mattis. Nunc tincidunt, lectus non elementum porttitor, quam metus eleifend justo, vitae fermentum puris nunc quis neque. In venenatis malesuada vehicula. Mauris vel hendrerit dui, eget elementum lacus. In hac habitasse platea dictumst. Phasellus non diam risus.

Nunc dignissim lorem a vestibulum
Nulla facilisi. Nam non tellus blandit, malesuada nunc eget, facilisis eros. Praesent eget mollis nulla. Maecenas fringilla finibus convallis. Cras sit amet nulla malesuada, semper nulla aliquet, aliquet lacus. Nunc quis aliquam nisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Vivamus interdum sit amet diam vel fringilla. Cras et sollicitudin augue, quis vehicula libero. Donec suscipit suscipit eros vel mollis. Cras a

eleifend ex. Suspendisse tincidunt diam urna, id consectetur elit ductor sed. Sed ullamcorper pharetra tellus id hendrerit. Morbi lobortis fringilla hendrerit. Non vulputate dolor. Nam tellus ligula, viverra nec ligula in, aliquam suscipit dui. Suspendisse maximus rhoncus mattis. Nunc tincidunt, lectus non elementum porttitor, quam metus eleifend justo, vitae fermentum puris nunc quis neque. In venenatis malesuada vehicula. Mauris vel hendrerit dui, eget elementum lacus. In hac habitasse platea dictumst. Phasellus non diam risus.

7





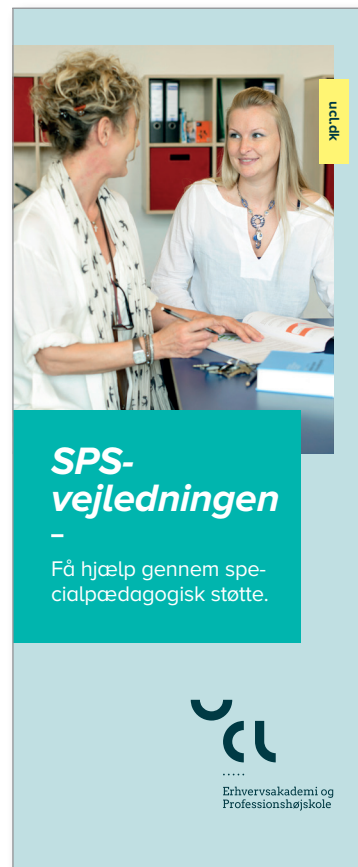
Eksempler

Eksempler

Eksempler på opsætning af roll ups.
Der er 3 mulige opsætningsmuligheder.
Alle farver kan kombineres efter ønske/vurdering.



Eks. 1
Meget lidt tekst og intet billede



Eks. 2
Fokus på både billede og tekst. Tekst i kasse - både som sætning eller bullets.



Eks. 3
Fokus på billede og her kun lidt fritstående tekst.

Eksempler

På de følgende sider vises eksempler på opsætning af brochure.



Med ren grafisk forside



Med billede som blikfang



Bagside



Vi møder dig med anerkendelse

Alle deltagere på kurser og uddannelser vælger netop lige det kursus eller lige den uddannelse på baggrund af det faglige indhold. Sådan skal det også være: "Jeg vælger det indhold, jeg har brug for at vide noget mere om."

Alle undervisere hos os er valgt, fordi de er fagligt kompetente på deres felt. De underviser i de fag, hvor deres kompetencer er størst. Sådan skal det også være: Jeg vælger at undervise i det, jeg ved meget om.

Det faglige indhold og undervisernes faglige kompetencer kan imidlertid ikke stå alene. Især en underviserens pædagogiske indsigt er afgørende for et succesfuldt forløb. Derfor arbejder vi høje tiden på at udvikle og forbedre vores undervisning til glæde for vores deltagere, og til glæde for os selv.

Vi har på UCL valgt at udvikle en pædagogisk tilgang, som anerkender den enkelte deltager med de erfaringer, som han eller hun bringer med sig ind i undervisningen. Det kalder man i fagsprog for anerkendende pædagogik.

Sådan gør vi
Vi er helt bevidste om, at alle mennesker har erfaringer at tage afsæt i. Da vi underviser voksne, starter vi selvsagt aldrig på blankt. Udover hvilket fag, vi underviser i, kan vi sætte deltagernes erfaringer i spil og bygge videre på dem. På et ledelsesseminar sidder der tælt en deltager, som aldrig har været leder. Hvike erfaringer har dette menneske så med ledelse, kan man spørge sig selv. Vores svar vil være, at vedkommende har meget erfaring med ledelse, fordi han eller hun har været udsat for ledelse. Vi tager udgangspunkt og bruger erfaringerne som medarbejder. Vi tager altså afsæt i den enkeltes hverdag og udfordringer og anerkender, at vi er forskellige.

Vi undersøger også den enkelte deltagers læringsstil og forstrukne læringsgang. Vi tager hensyn til den enkelte ved at gøre undervisningen afvekslende og varieret. Vi deltager i netværk og efteruddannelse indenfor de pædagogiske områder for at gøre professionelt i vores egen undervisning og for at skabe succesfulde uddannelsesforløb.

Deltagernes involvering igennem hele uddannelsen har høj prioritet hos os. Vi ved, at mennesker lærer bedst ved at engager sig. Det stiller naturlige krav til deltagere, som skal forstå, at undervisning ikke blot er envejskommunikation fra tavlen og ud i lokalet. Vi ser trækket helst, at underviseren har travlt med at forberede sig, inden uddannelsen starter, og at det er deltagerne, der har travlt med at lære, når uddannelsen er i gang.

Vi vil gerne møde dig.

UCLDK | 7

"Jeg vælger det indhold, jeg har brug for at vide noget mere om."

også brug for nye redskaber til din ledelse? På akademiuddannelsen i Ledelse finder du 32 forskellige moduler - vi har også et til dig.



Scan mig

"Engager dig, tal med nye mennesker, vær åben for deres inputs og skab dig et værdifuldt nyt netværk. Det er guld værd. Men mit bedste råd er, at du bare skal springe ud i det."

Forfatter: Camilla Andersen

De gode råd kommer fra administrationschef Lene W. Beck, som er ved at hærdfiggere sin akademiuddannelse i Ledelse på UCL. Hun starter på uddannelsens sidste trin, afslutningsprojektet, i efteråret 2020, men allerede nu har hun oplevet en positiv udvikling i hendes ledelsespraksis.

Fokus på personlig og faglig udvikling
Lene W. Beck arbejder som administrationschef ved Bredballe Kirke i den østlige del af Vejle. En stilling, hun har haft siden 2016. I sin dagligdag er Lene leder for mange forskellige medarbejdere, bl.a. gartnerne, musikere, administrativ og teknisk personale. Det er en stor udfordring at lede så forskellige professionelle, og derfor valgte hun i 2018 at starte på akademiuddannelsen i Ledelse.

Hun fortæller, at uddannelsen har givet hende en masse ny viden og gjort at hun har lært sig selv bedre at kende - både i forhold til rollen som leder, men også som menneske.

- Når man arbejder så meget med teorier og holder dem op imod ens egen virkelighed, kan det ikke undgåes, at det også kommer til at handle om, hvordan man operer som menneske. Jeg måtte se i øjnene, at der har været steder, hvor jeg har haft behov for at ændre min adfærd og praksis.
- Med uddannelsen har jeg fået en klar fornemmelse for, hvad det vil sige at være leder. Nu sidr jeg bedre fast i mig selv med en fornyet ro, fordi jeg har fået tilføjet nye, faglige kompetencer til det, jeg har arbejdet med i mange år.

Fra teori til praksis med succes
På akademiuddannelsen er Lene blevet undervist af forskellige undervisere, ledere og tidligere ledere, som alle har en stor faglig ballast med sig ude fra erhvervslivet. Den praktiserende tilgang og kobling har haft stor betydning for hende.

- Jeg har fået en kæmpe værktøjskasse, som jeg bruger på daglig basis, og jeg har fået meget mere bevidsthed med ind i min dagligdag.
- I undervisningen sidder vi altid mellem 15-20 ledere, som alle er rigtig gode til at snakke og profilere sig selv, fortæller Lene med et smil. Netop den faglige sparring mellem de studerende har gjort, at viden om teori og praksis er kommet helt af sig selv.

På Bredballe Kirkekontor har Lene oplevet en positiv fremgang på både medarbejderfredshed og udviklingsprocesser.

- Du har virksomheden i fokus gennem hele forløbet, når du laver en masse analyser og undersøgelser. Du sammenholder teorierne med praksis og får derfor truffet langt mere kvalificerede beslutninger, end du ellers ville have gjort.

En ændret hverdag
Nu, hvor Lene næsten har færdiggjort akademiuddannelsen i Ledelse, har hun reflekteret over, hvordan hendes hverdag og ledelsespraksis har ændret sig.

- Tidligere prøvede jeg på diplomatisk vis at løse konflikter, snige løsninger ind eller symptombehandle konflikter, men uddannelsen har givet mig en fornyet ro til at stå fast i min ledelse. Nu tør jeg stille krav og sige tingene højt, og hvis der sker noget, jeg skal tage mig af, så får jeg løst det hurtigere og bedre, fordi jeg nu kan fjerne mig selv lidt fra situationen.
- Jeg har også fået et bedre overblik over situationer og kan sætte dem ind i et større perspektiv, så vi sammen i virksomheden kan skabe nogle bedre helheder, fortæller Lene. Hun har bl.a. oplevet, at det i virksomheden er opstået gode samarbejder på tværs af faggrupper, som ikke tidligere var glade for at samarbejde.
- For hver dag, der går, får jeg større erfaring med at bruge de forskellige redskaber, og min ledelse bliver både mere tydelig og stabil.

Det var dog ikke uden betænkning, at Lene startede på uddannelsen.

- Jeg har arbejdet som leder og medarbejder i alle mulige aspekter i mange år, og det er hundrede år siden, jeg gik i skole. Men det er jo en gave, at du lov til at fordype sig i sit fag på den måde, som man får lov til på sådan en uddannelse.
- I forløbet bliver du kløgere på teorierne, når du tager dem med hjem og arbejder med dem, og tilbage i undervisningen får du gode inputs og sparring fra de andre ledere. Det er en stor fordel, når vi som ledere mødes på tværs af brancher og kan hjælpe hinanden.

Står du selv over for faglige udfordringer?

Kontakt:
Eller Skovbjerg
Vejleder
30 43 30 37
eisk@ucl.dk



UCLDK | 27

Eksempler



Postkort



Flyers

Plakater



Eksempler



Outdoor



FlushAds



Trykt annonce til Landbrugsmagasinet



Online annoncer - Responsive Displays

Eksempler

Eksempel på opsætning af nyhedsbrev.

